



# Día Mundial de la Pasta

# Conferencia de Prensa



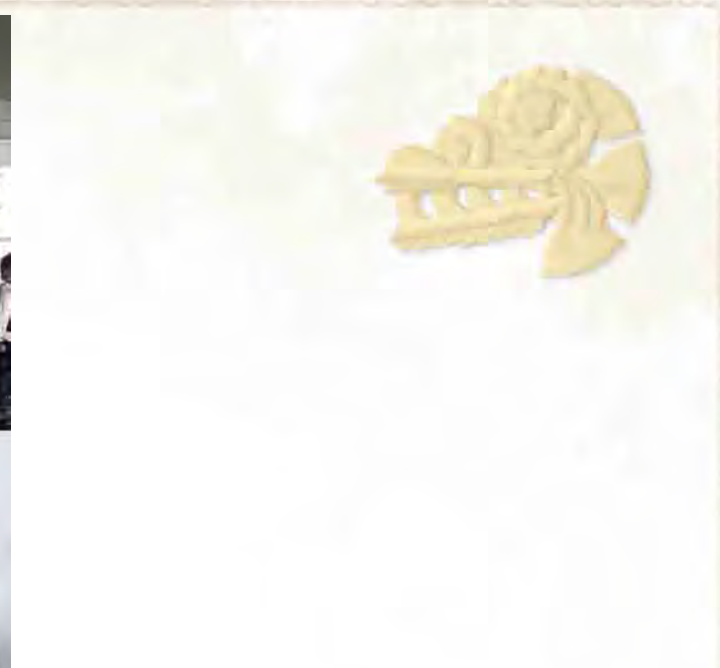
- El día 18 de Octubre del 2012 se llevó a cabo la Conferencia de Prensa del Día Mundial de la Pasta en el hotel Habita de Polanco a las 13:00 hrs
- El objetivo de esta conferencia fue dar a conocer de manera breve los beneficios nutrimentales y económicos de la pasta, además de invitar a los medios a participar en el Coloquio Científico que se ofrecería en el Hotel Camino Real Santa Fe el 25 de Octubre a partir de las 10 hrs.





**[MATRIX]**  
MARKETING OUT OF THE BOX





**[MATRIX]**  
MARKETING OUT OF THE BOX



**[MATRIX]**  
MARKETING OUT OF THE BOX





**[MATRIX]**  
MARKETING OUT OF THE BOX

- Al finalizar la rueda de prensa se les entregó a los medios un obsequio que consistía en una caja (simulación de un libro) la cual incluía una botella de vino, una botella de aceite de oliva, una bolsa transparente con pasta y un salero y pimentero.





# Día Mundial de la Pasta



- El 25 de Octubre México se convirtió en el país anfitrión para celebrar el Día Mundial de la Pasta en el Hotel Camino Real Santa Fe con un coloquio científico a partir de las 10:00 hrs en el Salón Camino Real II.
- El evento comenzó a las 8:00 am con un desayuno para expositores (IPO y miembros de Amexigapa).
- La conferencia comenzó a las 10:00 hrs en el Salón Camino Real II donde se contó con la presencia de importantes ponentes como el Ing. Simón Nobile Olivo, Presidente de la Internacional Pasta Organization (IPO), Roma, Italia; Ing. José Luis de la Fuente Pochat, Presidente Ejecutivo de la Cámara Nacional de la Industria Molinera del Trigo, (Canimolt), México; Ing. José Antonio Monroy Carrillo, Presidente de la Canimolt, México; Dr. William Wilson reconocido internacionalmente como uno de los diez principales economistas en Agroindustria, North Dakota, USA.





Jared Koerten, Investigador Analista de la Empresa Euromonitor Internacional, EUA; Dr. José Luis de la Cruz Gallegos, Director del Centro de Investigación en Economía y Negocios del ITESM, México; Sara Baer-Sinnott, Presidente de la Fundación Oldways Preservation Trust, Boston, USA; Dr. Giovanni Ghirlanda, Especialista en Medicina Interna y Endocrinología, con especialidad en diabetes y trastornos del metabolismo de la Universita Cattolica del Sacro Cuore, Roma, Italia; Dra. Kantha Shelke, Investigadora y científica en el área alimenticia y la Maestra Gabriela Prieto Soriano, Gerente de Exposiciones del Museo Modelo de Ciencias e Industria (MUMCI), Toluca, México.

- Al terminar las platicas de los expositores se llevó a cabo una entrega de reconocimientos por parte del Lic. Jorge Chávez, Presidente de Amexigapa.
- Se ofreció una Comida Buffet a los expositores, IPO y miembros de Amexigapa.



**[MATRIX]**  
MARKETING OUT OF THE BOX





**[MATRIX]**  
MARKETING OUT OF THE BOX



**[MATRIX]**  
MARKETING OUT OF THE BOX





- A continuación realizó el traslado del Hotel Camino Real Santa Fe a MUMCI, Toluca, México para realizar la inauguración del Pabellón “El Mundo de la Pasta” en el Museo Modelo de Ciencia y Tecnología (MUMCI).
- Para finalizar el evento se llevó a cabo la Cena de Gala en honor de la Pasta en el Salón Crystal en el Museo Modelo de Ciencia y Tecnología (MUMCI).
- Al terminar la cena se realizó el traslado de MUMCI al Hotel Camino Real Santa Fe, México.



**[MATRIX]**  
MARKETING OUT OF THE BOX





**[MATRIX]**  
MARKETING OUT OF THE BOX

# MEDIOS



- Hasta el primer corte que se realizó el retorno de inversión fue de \$7,647,317 todavía tenemos que esperar a ver todos los medios impresos de revistas ya que esto no se verá reflejado hasta dentro de uno o dos meses dependiendo de cada publicación.